

# DIABETESPRO v&vn

TARIEVENKAART - VERENIGINGSVAKBLAD EN ONLINE PLATFORM V&VN DIABETESZORG

**Adverteer** in  
DiabetesPro!

**Adverteer** daar  
waar de **keuzes**  
worden gemaakt!

## Online én in het magazine

3

Redactie en  
mogelijkheden

4

Tarieven

6

Podcasts en  
flitscolleges

7

Aanlever- en  
verschijningsdata

## ‘Adverteren in DiabetesPro’



### UITGEVER

V&VN (Verpleegkundigen & Verzorgenden Nederland) Diabeteszorg, Utrecht

### HOOFDREDACTEUR

Irene Seignette, medisch journalist, bladenmaker

### REDACTIE

Simone Boer, diëtist  
Margriet Bonthuis, diabetesverpleegkundige  
Arianne van Bon, internist-endocrinoloog  
Petra Dogger, diabetesverpleegkundige eerste lijn, docent  
Fatima Malki, verpleegkundig specialist  
Henny van der Straaten, vasculair- en diabetesverpleegkundige  
Harold de Valk, internist-endocrinoloog

### COMMERCIEËLE MOGELIJKHEDEN

MEDonline, Jeroen Hof



**Magazine DiabetesPro**  
Oplage: 1.500  
Verschijningsfrequentie 3x per jaar



## DiabetesPro

### Magazine en platform voor en door diabetesverpleegkundigen

**2025 is een jubileumjaar!** DiabetesPro, het vaktijdschrift voor diabetesverpleegkundigen van V&VN Diabeteszorg, bestaat dan veertig jaar. Viert u dit bijzondere moment met ons mee?

Sinds de komst van DiabetesPro.nl in 2022 kunnen we onze lezers en leden nog beter bedienen en bereiken. Bovendien stellen we onze kennis hiermee beschikbaar aan een bredere doelgroep van onder meer verpleegkundig specialisten.

Adverteren in DiabetesPro betekent communiceren met een nichemarkt. Naast het plaatsen van advertenties kunt u uw diensten, strategieën en producten ook toelichten in advertorials. Of zet die extra stap en maak een poll, podcast of flitscollege voor de doelgroep.

We denken graag met u mee over hoe u via DiabetesPro de diabetesverpleegkundigen en verpleegkundig specialisten kunt bereiken. Neem vrijblijvend contact met ons op voor meer informatie.

### Irene Seignette

[redactie.diabeteszorg@venvn.nl](mailto:redactie.diabeteszorg@venvn.nl)

Volg DiabetesPro.nl op LinkedIn, dan mis je niets

**‘De keuze voor diabetesmedicatie en -hulpmiddelen wordt vaak gemaakt in de spreekkamer..’**

**Digitale nieuwsbrief DiabetesPro**  
Abonnees: 1.100  
Verschijningsfrequentie 12x per jaar

# Adverteer in DiabetesPro!

**DiabetesPro** leent zich bij uitstek om de beslissers die bepalend zijn bij de keuze voor diabeteshulpmiddelen en -medicatie te informeren over uw producten en/of diensten.

**DiabetesPro** is al jaren hét vaktijdschrift voor diabetesverpleegkundigen, verpleegkundig

specialisten en praktijkondersteuners. Het blad informeert en inspireert lezers met artikelen over de laatste (wetenschappelijke) ontwikkelingen, casuïstiek en reviews van collega's.

**DiabetesPro** is een belangrijke kennisbron én een naslagwerk voor veel diabetesprofessionals.

## Magazine DiabetesPro

| Adverteren in magazine | 1x        | 2x        | 3x        |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 pagina             | € 1.875,- | € 1.815,- | € 1.735,- |
| 1/2 pagina             | € 1.385,- | € 1.345,- | € 1.285,- |
| 1/4 pagina             | € 1.165,- | € 1.085,- | € 1.035,- |

| Advertorial in magazine* | 1x        | 2x        | 3x        |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 pagina               | € 1.875,- | € 1.815,- | € 1.735,- |
| 2 pagina's (spread)      | € 2.475,- | € 2.345,- | € 2.295,- |

\* Adverteerder levert platte tekst en beeld. De advertorial wordt opgemaakt in de *look & feel* van DiabetesPro.

Voor € 400,- extra productiekosten schrijft de redactie van DiabetesPro de advertorial op basis van een duidelijke briefing. De advertorial wordt opgemaakt in de *look & feel* van DiabetesPro. Beeldmateriaal wordt aangeleverd door de adverteerder.

| Insert bij magazine  | 1x        | 2x        | 3x        |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| A5/max 300gr. papier | € 2.500,- | € 2.400,- | € 2.300,- |

Prijzen zijn per insert

‘De keuze voor diabetesmedicatie en -hulpmiddelen wordt vaak gemaakt in de spreekkamer..’

## Magazine DiabetesPro en de digitale nieuwsbrief

| Advertentie of advertorial in magazine én nieuwsbrief | Magazine DiabetesPro (A4) (verschijnt drie keer per jaar) |         |         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                       | 1x                                                        | 2x      | 3x      |
| Nieuwsbrief DiabetesPro                               | € 2.175                                                   | € 2.000 | € 1.900 |

Prijzen zijn per plaatsing

- **Advertentie/advertorial** nieuwsbrief staat in verlengde van **advertentie/advertorial** in magazine DiabetesPro.
- De **advertentie/advertorial** wordt meegenomen in de digitale nieuwsbrief en staat vervolgens één maand op de homepage van DiabetesPro.nl.
- **Advertentie/advertorial** wordt tevens gedeeld via LinkedIn DiabetesPro.nl, nieuwsbrief V&VN Diabeteszorg en de mediakanalen van Diabetesgeneeskunde.nl.
- Via de nieuwsbrief kunt u content van uw eigen website, cursussen of e-learnings, YouTube- en/of podcastkanaal delen met de lezers van DiabetesPro.

BEKIJK 'T  
VOORBEELD  
OP PAGINA

9

## Nieuwsbrief DiabetesPro.nl

| Advertentie of advertorial in nieuwsbrief DiabetesPro.nl |                       |                        |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1 t/m 4 nieuwsbrieven                                    | 5 t/m 8 nieuwsbrieven | 9 t/m 12 nieuwsbrieven |
| € 500,-                                                  | € 450,-               | €400,-                 |

Prijzen zijn per advertentie

- De advertorial of advertentie wordt meegenomen in de digitale nieuwsbrief en staat vervolgens één maand op de homepage van DiabetesPro.nl.
- De advertorial of advertentie wordt tevens gedeeld via LinkedIn DiabetesPro.nl en Diabetesgeneeskunde.nl.
- Via de nieuwsbrief kunt u content van uw eigen website, cursussen of e-learnings, YouTube- en/of podcastkanaal delen met de lezers van DiabetesPro.

### Meer informatie of overleg?

Heeft u vragen over de advertentiemogelijkheden in DiabetesPro, mail [jeroen@medonline.nl](mailto:jeroen@medonline.nl) of bel +31(0)6 51 95 25 69 naar Jeroen Hof.

# Podcasts en flitscolleges

Vul uw offline advertentie of advertorial in DiabetesPro aan met een op maat gemaakte podcast en/of flitscollege (video) voor de DiabetesPro nieuwsbrief en website.

## Wilt u het maken van podcast en/of flitscollege uitbesteden?

Voor € 1500,- verzorgt de redactie van DiabetesPro in samenwerking met MEDonline in overleg met uw bedrijf en/of dienst de productie en distributie van de podcast/flitscolleges. Deze kosten zijn exclusief de plaatsingskosten off- en/of online op DiabetesPro.

# Poll?

Wilt u een vraag voorleggen aan de lezers van DiabetesPro? In samenwerking met de redactie kunnen we een poll opstellen die wordt meegezonden met de nieuwsbrief en vervolgens een maand op de homepage blijft staan.

## Meer informatie of overleg?

Heeft u vragen over de advertentiemogelijkheden in DiabetesPro, mail [jeroen@medonline.nl](mailto:jeroen@medonline.nl) of bel +31(0)6 51 95 25 69 naar Jeroen Hof.

# Aanlever- en Verschijningsdata 2025

| Magazine DiabetesPro (print) |               |                 |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| Nr.                          | Aanleverdatum | Publicatiedatum |
| 01 - 2025                    | 13 maart      | 11 april        |
| 02 - 2025                    | 03 juli       | 01 augustus     |
| 03 - 2025                    | 06 november   | 09 december     |

| Nieuwsbrief DiabetesPro (online) |               |              |
|----------------------------------|---------------|--------------|
| Nr.                              | Aanleverdatum | Verzenddatum |
| 01-2025                          | 08 januari    | 24 januari   |
| 02-2025                          | 06 februari   | 21 februari  |
| 03-2025                          | 05 maart      | 21 maart     |
| 04-2025                          | 09 april      | 25 april     |
| 05-2025                          | 07 mei        | 23 mei       |
| 06-2025                          | 04 juni       | 20 juni      |
| 07-2025                          | 01 juli       | 25 juli      |
| 08-2025                          | 06 augustus   | 22 augustus  |
| 09-2025                          | 03 september  | 19 september |
| 10-2025                          | 08 oktober    | 24 oktober   |
| 11-2025                          | 05 november   | 21 november  |
| 12-2025                          | 03 december   | 19 december  |



# Aanleverspecificaties

## Advertentie magazine DiabetesPro

Bestand digitaal aanleveren als Certified PDF (steunkleur opbouwen uit fullcolour)

### Formaten (breedte × hoogte in mm)

**Bladspiegel:** 210 × 297 mm

(+ snijtekens 4 mm rondom extra beeld voor de afsnee)

**Zetspiegel:** 186 × 275 mm

### Staand of liggend

**1/1 pagina:** 186 × 275 mm

**1/2 pagina:** 90 × 275 mm 186 × 134 mm

**1/4 pagina:** 90 × 134 mm 186 × 64 mm

### Wat is een bladspiegel?

Een bladspiegel is de indeling van je pagina (zetspiegel + witmarges).

### Wat is een zetspiegel?

De zetspiegel is een bekende drukterm en is het bedrukte gedeelte van een bestand.

## Advertorial magazine DiabetesPro

- Aanleveren platte tekst voor advertorial, circa 400 woorden voor 1 A4 en 700 woorden voor een spread.
- Aanleveren beeldmateriaal, hoge resolutie (300dpi).
- Tekst en beeld worden opgemaakt in de de *look & feel* van DiabetesPro.
- Voor € 400,- extra productiekosten schrijft de redactie van DiabetesPro de advertorial op basis van een duidelijke briefing.

## Adverteren nieuwsbrief DiabetesPro.nl

### Aanleverspecificaties advertentie

- Banner: 1280x720 (16:9) en 1080x1080
- Platte tekst: titel 60 karakters, (let op: u levert twee dezelfde banners aan in een ander formaat)
- URL naar eigen content

### Aanleverspecificaties advertorial

- Banner: 1280x720 (16:9) en 1080x1080
- Platte tekst: body circa 200 / 600 woorden (tekst nieuwsbrief in overleg)
- URL naar eigen content

### Meer informatie of overleg?

Heeft u vragen over de advertentiemogelijkheden in DiabetesPro, mail [jeroen@medonline.nl](mailto:jeroen@medonline.nl) of bel +31(0)6 51 95 25 69 naar Jeroen Hof.



**Let op!** Dit zijn voorbeelden van een advertorial.

## Wij helpen u graag

De Accountmanagers van VitalAire ontmoeten u graag. Samen met onze Home Care Consultants staan ze klaar om u en uw patiënten te begeleiden tijdens het gehele pomptraject met de Tandem t:slim X2 insulinepomp.

**Control-IQ** is de hybride closed loop-technologie op de Tandem t:slim X2 insulinepomp. Deze technologie kenmerkt zich door personaliseerbare instellingen in combinatie met een voorspellend algoritme. Door de aanpasbare opties blijft de regie bij de gebruiker en de behandelaar, terwijl het algoritme diabetesmanagement gemakkelijker maakt.

Wist u bijvoorbeeld dat u door een aanpassing van de **correctiefactor** de automatische basale insulineafgifte door het algoritme en de toediening van zowel de automatische correctiebolussen als de handmatige voedings- en/of correctiebolussen effectiever kunt maken? Uit onderzoek blijkt dat een agressievere correctiefactor in Control-IQ, de Time in Range (TIR: tijd binnen bereik van 3,9 tot 10,0 mmol/L) van gebruikers verhoogt terwijl de kans op hypoglykemie klein blijft.<sup>1</sup>

Control-IQ helpt zowel hyperglykemie als hypoglykemie te voorkomen

en de TIR te verhogen. Control-IQ voorspelt door middel van CGM-integratie elke vijf minuten de toekomstige glucosewaarde en past hierop de basale insulineafgifte aan.\* Indien nodig geeft Control-IQ naast de basale aanpassingen een automatische correctiebolus.<sup>^</sup>

**Glooko uploads:** Met de komst van hybride closed loop-systemen zijn er steeds meer data voorhanden om insulinepomptherapie af te stemmen op de gebruiker. De pompgegevens van de t:slim X2 insulinepomp worden uitgelezen in Glooko.

**Wilt u de grafieken en tabellen in Glooko nog beter doorgronden? VitalAire ontwikkelde speciaal voor u de Glooko Quickscan. Een praktisch stappenplan waarmee u patronen en trends ontdekt in het diabetesmanagement van uw patiënten en waarmee het gemakkelijker wordt om de instellingen van het hybride closed loop-systeem 'Control-IQ' te personaliseren.**



**Hulp nodig bij casuïstiek?** Onze ervaren accountmanagers en consultants kijken graag met u en/of uw patiënt mee.

**De t:slim X2 insulinepomp** kan geüpdatet worden met nieuwe software en features. Zo blijft de pomp altijd up-to-date. De laatste ontwikkelingen op een rij:

- ▶ Control-IQ nu beschikbaar met zowel Dexcom G6 als de nieuwe Dexcom G7
- ▶ t:slim X2 goedgekeurd voor gebruik met ultrasnelwerkende Lyumjev insuline
- ▶ De komst van de Mobile App -waarmee gebolust kan worden met een smartphone- is aangekondigd en zal in 2025 beschikbaar zijn voor alle gebruikers van Control-IQ.

Makingdiabeteseasier.nl

Weten wat VitalAire voor u kan betekenen? Neem contact op met Govert of Sandra, of één van hun collega's. Ze komen graag langs of staan u telefonisch te woord.

diabetes.healthcare-nl@airliquide.com of 088 250 35 00

Accountmanager Govert Visser

Accountmanager Sandra Repping

## Welk CGM-systeem is het meest nauwkeurig?

Voor het eerst zijn twee glucosemonitoring-systemen direct met elkaar vergeleken: de Dexcom G7 en de FreeStyle Libre 3. Onderzocht is welke van de twee systemen het meest accuraat de bloedglucosewaarden weergeeft.

In deze vergelijkende studie zijn de gegevens geanalyseerd van 55 deelnemers ouder dan 18 jaar, met diabetes type 1 en type 2. Tijdens de onderzoeksfase droegen zij beide sensoren, indien mogelijk op verschillende armen. Ten minste acht keer per dag controleerden zij hun bloedglucosewaarden met een vingerprik, bij voorkeur nuchter, voor en na de maaltijden en voor het slapengaan.

### STUDIEOPZET

De sensorgegevens zijn vergeleken met laboratoriumreferentiewaarden (Yellow Springs Instrument, YSI) en de capillaire bloedglucosewaarden om de nauwkeurigheid te bepalen. Uitkomstmaten waren verschillen in MARD (gemiddeld absoluut relatief verschil) en de aantallen en het

percentage gematchte glucoseparen dat binnen  $\pm 1,1$  mmol/L van de referentiewaarden viel. Dit is bepaald voor bloedglucosewaarden  $< 3,0$  mmol/L,  $3,0-3,8$  mmol/L,  $3,9-10,0$  mmol/L,  $10,1-13,9$  en  $> 13,9$  mmol/L en gecombineerd (zie tabel). De FreeStyle Libre 3 die veertien dagen aaneen gebruikt kan worden, is op dag vijftien verwijderd. De Dexcom G7 kan tien dagen gebruikt worden en is na tien dagen verwijderd.

### UITKOMSTEN

De MARD bleek significant lager voor de FreeStyle Libre 3 vergeleken met de Dexcom G7 (resp. 8,9% versus 13,6%,  $P < .0001$ ). De eerste twaalf uur waren de MARD-waarden nog vergelijkbaar, maar na die twaalf uur was de MARD van de FreeStyle Libre 3 aanzienlijk lager dan die van

de Dexcom G7 (resp. 10,0% versus 15,1%  $P < .0001$ ). Dit bleef de verdere onderzoeksduur zo. **De conclusie van deze analyse is dan ook dat de FreeStyle Libre 3-sensor nauwkeuriger is dan de Dexcom G7-sensor.**

Wil jij weten wat MARD precies is en in hoeverre de huidige

glucosemonitoring-systemen van elkaar verschillen?

Luister dan naar de podcast waarin **technisch geneeskundige Joannet Onvlee** en **internist Bas Schouwenberg** van het **Radboudumc** hierover met elkaar in gesprek gaan. ◀

De podcast is te beluisteren in je favoriete podcastapp of scan deze QR-code



| YSI glucose (mmol/L)     | MARD. % |      | Percentage $\pm 1,1$ mmol/L/ $\pm 20\%$ |       | N(%)        |             |
|--------------------------|---------|------|-----------------------------------------|-------|-------------|-------------|
|                          | G7      | FSL3 | G7                                      | FSL 3 | G7          | FSL3        |
| $< 3,0$                  | 53.4    | 3.6  | 0                                       | 100   | 1 (0.0)     | 1 (0.0)     |
| $3,0$ tot $3,8$          | 27.0    | 13.7 | 67.6                                    | 88.2  | 34 (0.9)    | 34 (0.8)    |
| $< 3,9$                  | 27.8    | 13.4 | 65.7                                    | 88.6  | 35 (1.0)    | 35 (0.9)    |
| $3,9$ tot $10,0$         | 14.6    | 9.2  | 74.4                                    | 90.4  | 2536 (69.7) | 2854 (71.0) |
| $10,0$ tot $13,9$        | 10.8    | 8.3  | 86.9                                    | 93.3  | 742 (20.0)  | 804 (20.0)  |
| $> 13,9$                 | 10.6    | 7.5  | 93.9                                    | 96.3  | 327 (9.0)   | 327 (8.1)   |
| $\geq 3,9$               | 13.4    | 8.8  | 78.8                                    | 91.4  | 3605 (99.0) | 3985 (99.1) |
| Gecombineerde resultaten | 13.6    | 8.9  | 78.6                                    | 91.4  | 3640        | 4020        |

Abbreviations: G7, Dexcom G7; FSL3, FreeStyle Libre 3; MARD, mean absolute relative difference.

Hanson K, Kipnes M, Tran H. Comparison of Point Accuracy Between Two Widely Used Continuous Glucose Monitoring Systems. Journal of Diabetes Science and Technology. Volume 18, Issue 3. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/19322968231225676>





Diabeteszorg

Heeft u een nieuw product of nieuwe dienst? Met een advertorial kunt u dit uitgebreid onder de aandacht brengen bij de diabetesprofessional.

Mail [jeroen@medonline.nl](mailto:jeroen@medonline.nl) of bel +31(0)6 51 95 25 69 naar Jeroen Hof.



## Alle mogelijkheden op een rij

- Adverteren in het magazine 3x per jaar
- Adverteren in het magazine 3x per jaar én de digitale nieuwsbrief 12x per jaar
- Adverteren in de digitale nieuwsbrief 12x per jaar
- Zet uw campagne kracht bij met een podcast en/of flitscollege